



[Home](#) › [Branchen](#) › [Dienstleistungen](#) › [Konsumgüter](#)

Die Marke bezahlt machen.

Eine gut eingeführte Marke entscheidet im Konsumgüterbereich mit über den wirtschaftlichen Erfolg. Der Kunde verbindet mit der Marke Qualität, Leistungsfähigkeit und gegebenenfalls Status. Unternehmen müssen daher ihre Marken als Wettbewerbsvorteil schützen. Sabotage, Erpressung und Produktfälschung können Marken und die herstellenden Unternehmen massiv gefährden. Die spezialisierten Berater von Prevent mit ihrer langjährigen kriminalistischen Erfahrung und detaillierten Marktkenntnissen unterstützen Sie mit Präventiv- und Investigativmaßnahmen beim Schutz Ihrer Vermögenswerte.